



COMUNIDAD  
COLEGIO JESÚS-MARÍA

***“Por la Bondad y la Ciencia hacia  
la Justicia y la Excelencia”.***

EVALUACIÓN DE: **Emprendimiento.**

FECHA: \_\_\_\_\_

NOMBRE: \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_ GRUPO: 7° \_\_\_\_\_

Competencia intelectual y personal.

1. Contesta la siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el único medio de pago aceptado en Corabastos?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Por qué crees que los principales bancos de Colombia están ubicados en Corabastos?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Colombia tiene un sistema económico mixto. Consulta acerca de la política económica actual del país y, luego, escribe cuales aspectos adopta de la economía planificada y cuales, de la economía de mercado.

Sistema económico Colombiano	
Economía planificada	Economía de mercado

3. Con base en la anterior lectura y de acuerdo con los conocimientos adquiridos a lo largo del módulo, escribe un ensayo corto en el que expliques por que los productos son más baratos en Corabastos que en los demás establecimientos, como hipermercados, supermercados y tiendas. Considera las siguientes preguntas para orientar tu trabajo:

- ¿Cuáles son los canales de distribución involucrados en la venta de productos en Corabastos con respecto a los de los demás establecimientos?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Qué diferencias existen entre Corabastos y los demás lugares en términos de costos (iluminación, servicios, empaques, marcas, etc.)?
 

---



---

- ¿En qué dimensiones suele vender Corabastos sus productos con respecto a otros establecimientos?
 

---



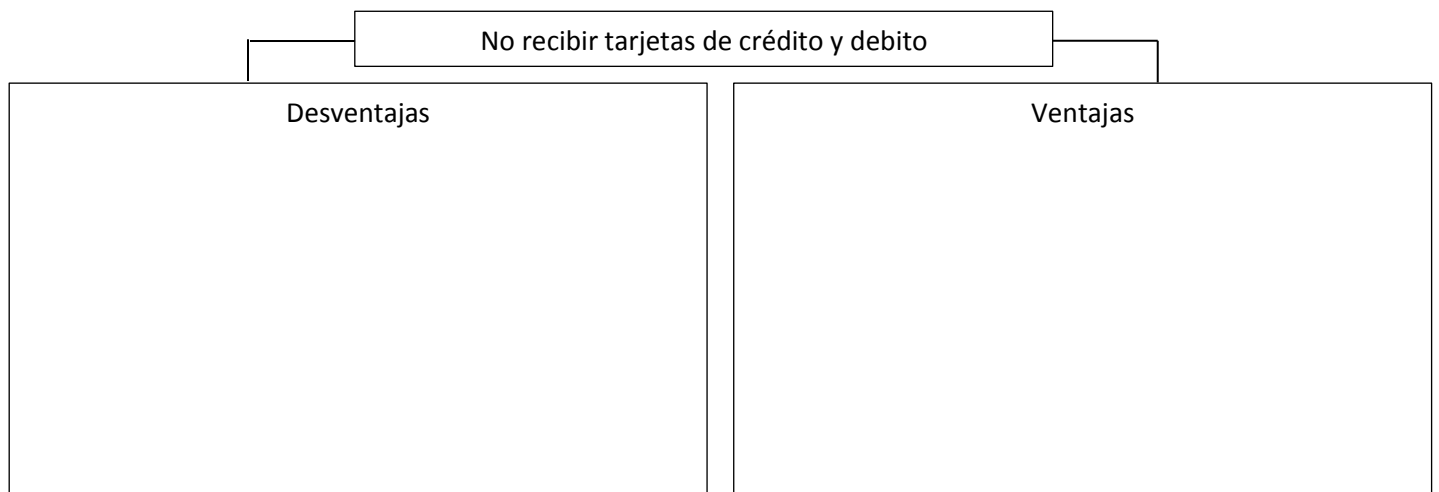
---

4. Considera las distintas clases de dinero. Luego, escribe cuatro características imprescindibles de este.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Competencia organizacional, empresarial y para el emprendimiento.

5. Muchos establecimientos comerciales, desde los puestos de Corabastos hasta algunos locales en centros comerciales, no reciben tarjeta de crédito ni débito. Consulta y escribe cuales son las razones financieras para que esto suceda. Luego, explica cuáles son las ventajas y las desventajas comerciales de no recibir este medio de pago.



6. Como explica el anterior artículo, las plazas de mercado, aun siendo grandes centros de distribución del país que cuentan con precios sumamente bajos con respecto a otros establecimientos, han tendido a desaparecer. Reúnete con algún compañero y discutan

porque creen que se ha dado este fenómeno y qué medidas se podrían tomar para evitar su desaparición.

7. Imagina que trabajas en una agencia de mercadeo y que el gerente general de Corabastos te ha contratado para realizar un estudio de mercado. Luego de hacer una serie de investigaciones, te has dado cuenta que, aunque las personas que compran grandes cantidades de productos acuden a Corabastos debido a sus bajos precios, los usuarios particulares no lo hacen, aunque sea significativamente más barato hacer mercado en esta plaza que en otros lugares. Realiza una serie de encuestas a padres y madres de familia para investigar por qué las personas particulares no hacen mercado en Corabastos.
8. Muchos supermercados nacionales, como Carulla, han adoptado los nuevos medios tecnológicos para incrementar sus ventas, hasta el punto en que es posible realizar mercado por internet. Compara las páginas Web [www.carulla.com](http://www.carulla.com) y [www.corabastos.com](http://www.corabastos.com). Luego, con base en la iniciativa de Carulla, desarrolla una propuesta de página Web para incrementar las ventas de Corabastos.